

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МОДЕЛИРОВАНИЕ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ**

Дисциплина Б1.В.01.02 МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
РЕШЕНИЙ  
Стратегический менеджмент

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.02 Менеджмент

---

Программу  
составили \_\_\_\_\_

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов направления подготовки/специальности 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» формирует у обучающихся комплекс знаний, умений и практических навыков, необходимых для включения в процесс стратегического управления предприятием. Овладение дисциплиной позволит понимать, в чем состоит влияние на предприятие факторов внешней и внутренней среды, учитывать их в профессиональной управленческой деятельности, в том числе в условиях неопределенности и нестабильности внешнего окружения, формировать собственную, обоснованную позицию в отношении принятия стратегических управленческих решений.

Полученные в ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» знания, умения и навыки позволят в дальнейшем выпускнику лучше ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности и соответствовать изменяющимся потребностям на рынке труда.

Предметом курса является рассмотрение стратегического управления предприятием как системы и как процесса.

Дисциплина преподается с использованием активных методов обучения и практических заданий, что позволяет студентам глубже усвоить теоретический материал, получить навык использования концепций стратегического управления на практике.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций менеджера для реализации их в организационно-управленческой деятельности. Для этого решаются следующие задачи:

#### **1. Формирование устойчивого:**

- представления о теоретических основах стратегического управления экономическими субъектами микроуровня (предприятиями и организациями);
- знания основных категорий стратегического менеджмента;
- понимания сущности и особенностей методов и принципов стратегического управления;
- владения основами стратегического анализа и организации

системы стратегического управления.

2. Развитие навыков:

- адаптации и использования теоретических знаний в управленческой практике;

- применения методов и инструментов стратегического анализа;

- разработки стратегии предприятия/организации;

- оценки эффективности предложенной стратегии.

3. Развитие способности проявлять профессиональную компетентность в решении проблем стратегического управления с учетом изменения ситуации внутри предприятия и во внешней среде.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>УК-1:Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
<b>УК-1.1:Знать комплекс инструментальных средств по поиску, критическому анализу и синтезу разнообразных источников информации, необходимых в сфере профессиональной деятельности.</b>	
Уровень 1	Знать основы принятия оптимальных стратегических управленческих решений на предприятии.
Уровень 2	Знать основы принятия оптимальных стратегических управленческих решений на предприятии.
Уровень 3	Знать основы принятия оптимальных стратегических управленческих решений на предприятии.
Уровень 1	Уметь использовать полученные знания для анализа стратегических целей предприятия, формирования стратегий, обеспечивающих его развитие.
Уровень 2	Уметь использовать полученные знания для анализа стратегических целей предприятия, формирования стратегий, обеспечивающих его развитие.
Уровень 3	Уметь использовать полученные знания для анализа стратегических целей предприятия, формирования стратегий, обеспечивающих его развитие.
Уровень 1	Владеть навыками индивидуального и коллективного принятия стратегических управленческих решений
Уровень 2	Владеть навыками индивидуального и коллективного принятия стратегических управленческих решений
Уровень 3	Владеть навыками индивидуального и коллективного принятия стратегических управленческих решений
<b>УК-1.2:Уметь на системном уровне осуществлять поиск, критический анализ и синтез профессиональной информации для решения поставленных задач.</b>	
Уровень 1	Знать теоретические и методические основы организации стратегического управления, стратегического анализа и разработки стратегии на уровне предприятия, основы разработки показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора

	<p>количественных и качественных данных, в том числе:.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического анализа,</li> <li>- методы и инструментов стратегического управления и анализа,</li> <li>- актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия,</li> <li>- принципы разработки стратегий предприятия.</li> </ul>
Уровень 2	<p>Знать теоретические и методические основы организации стратегического управления, стратегического анализа и разработки стратегии на уровне предприятия, основы разработки показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных, в том числе:.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического анализа,</li> <li>- методы и инструментов стратегического управления и анализа,</li> <li>- актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия,</li> <li>- принципы разработки стратегий предприятия.</li> </ul>
Уровень 3	<p>Знать теоретические и методические основы организации стратегического управления, стратегического анализа и разработки стратегии на уровне предприятия, основы разработки показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных, в том числе:.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического анализа,</li> <li>- методы и инструментов стратегического управления и анализа,</li> <li>- актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия,</li> <li>- принципы разработки стратегий предприятия.</li> </ul>
Уровень 1	<p>Уметь использовать полученные знания для выбора методов и инструментов анализа стратегического положения предприятия, определения актуальных показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического анализа,</li> <li>- осуществлять выбор методов и инструментов стратегического управления и анализа,</li> <li>- определять актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия,</li> <li>- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия.</li> </ul>
Уровень 2	<p>Уметь использовать полученные знания для выбора методов и инструментов анализа стратегического положения предприятия, определения актуальных показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического анализа,</li> <li>- осуществлять выбор методов и инструментов стратегического управления и анализа,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия,</li> <li>- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия.</li> </ul>
Уровень 3	<p>Уметь использовать полученные знания для выбора методов и инструментов анализа стратегического положения предприятия, определения актуальных показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического анализа,</li> <li>- осуществлять выбор методов и инструментов стратегического управления и анализа,</li> <li>- определять актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия,</li> <li>- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия.</li> </ul>
Уровень 1	<p>Владеть навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</li> <li>- навыками сбора количественных и качественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</li> <li>- навыками принятия сбалансированных стратегических решений,</li> <li>- навыками группового подхода к решению управленческих задач и разработки стратегических управленческих решений</li> </ul>
Уровень 2	<p>Владеть навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</li> <li>- навыками сбора количественных и качественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</li> <li>- навыками принятия сбалансированных стратегических решений,</li> <li>- навыками группового подхода к решению управленческих задач и разработки стратегических управленческих решений</li> </ul>
Уровень 3	<p>Владеть навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</li> <li>- навыками сбора количественных и качественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия,</li> <li>- навыками принятия сбалансированных стратегических решений,</li> <li>- навыками группового подхода к решению управленческих задач и разработки стратегических управленческих решений</li> </ul>

**УК-1.3: Владеть навыками использования системного подхода для поиска, критического анализа и синтеза информации в целях решения комплекса профессиональных задач**

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» связана со следующими дисциплинами учебного плана программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

предшествующие дисциплины: микроэкономика, макроэкономика, экономика предприятия, теория статистики, социально-экономическая статистика, эконометрика, теория организации, введение в профессию, кросс-культурный менеджмент, теория организации: мультиагентные системы, маркетинг, управление персоналом, системный анализ, методы исследования в менеджменте, методы принятия управленческих решений.

последующие дисциплины: профессиональные сферы менеджмента, проектный менеджмент, управленческий учет, логистический менеджмент, риск-менеджмент и другие.

Указанные связи и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=21830>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		7
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	<b>1,5 (54)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	<b>1,5 (54)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>



### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в стратегическое управление предприятием	3	5	0	4	
2	Тема 1. Эволюция теоретических основ стратегического управления	2	5	0	10	
3	Тема 2. Ключевые понятия, важнейшие подходы и методы организации стратегического управления предприятием	3	5	0	0	
4	Тема 3. Долгосрочное (перспективное) целеполагание, его место и роль в стратегическом анализе и системе управления предприятием	2	5	0	10	

5	Тема 4. Основы современного стратегического анализа отрасли	3	5	0	10	
6	Тема 5. Основы современного стратегического анализа внутренней среды предприятия	2	5	0	10	
7	Тема 6. Методические подходы и инструменты разработки управленческих решений по улучшению стратегического положения предприятия, совершенствованию его системы стратегического управления	3	6	0	10	
Всего		18	36	0	54	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		3	0	0
2	2		2	0	0
3	3		3	0	0
4	4		2	0	0
5	5		3	0	0
6	6		2	0	0
7	7		3	0	0
Всего			18	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах		
--	--	--	---------------------	--	--

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		5	0	0
2	2		5	0	0
3	3		5	0	0
4	4		5	0	0
5	5		5	0	0
6	6		5	0	0
7	7		6	0	0
Всего			36	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Батукова Л. Р.	Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для семинарских занятий и самостоятельной работы [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"]	Красноярск: СФУ, 2012
Л1.2	Баринов В. А., Харченко В. Л.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Макуха Н. Г.	Стратегический менеджмент (основы стратегического менеджмента): учеб.-метод. пособие для самостоят. работы для студентов спец. 080503.65 "Антикризисное управление", 080500.62 "Менеджмент"	Красноярск: СФУ, 2012
------	--------------	---	-----------------------

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина читается одним модулем. Учебный материал распределяется по темам с учетом формируемых компетенций.

При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные занятия (в том числе: лекции и практические занятия) и самостоятельная работа.

Лекционный материал дисциплины структурирован по темам. Каждый формирует уровень знаний и навыков, необходимых обучающемуся для подготовки к профессиональной деятельности.

Практические занятия ориентированы на закрепление лекционного материала и на выполнение дополнительных заданий, расширяющих объем пройденного материала.

Ряд практических заданий требует предварительной домашней подготовки (предаудиторная работа).

При изучении дисциплины большое значение придается самостоятельной работе, которая, с одной стороны, тесно связана с занятиями в аудиторной и электронной средах, с другой – позволяет расширить объем изучаемого материала.

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы. По дисциплине «Стратегически менеджмент» учебным планом предусмотрено 36 часов на самостоятельную работу, из них 18 часов – на изучение разделов теоретического цикла, 18 часов – на выполнение практической работы в форме анализа стратегического положения предприятия.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды учебной и исследовательской деятельности:

- изучение, конспектирование, реферирование учебной и научной литературы;
- поиск необходимой научной информации;
- подготовка к семинарским, практическим занятиям;
- подготовка устных выступлений, докладов, презентаций на учебных занятиях;
- анализ деловых ситуаций с подготовкой к обсуждению в аудитории, либо письменного отчета;

- выполнение практической работы;
- подготовка индивидуальных и групповых проектов;
- самоконтроль.

Параметры и шкала оценивания практической работы приведены в фонде оценочных средств в приложении к настоящей рабочей программе.

Оценка результатов самостоятельной работы студентов организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Компьютер
9.1.2	Тип ПК: многопроцессорный компьютер ACPI
9.1.3	<input type="checkbox"/> Операционная система: Microsoft Windows XP Professional SP3
9.1.4	<input type="checkbox"/> Тип ЦП: DualCoreIntelPentium E2140, 1600Мб
9.1.5	<input type="checkbox"/> Системная память: 10724/ PDR2
9.1.6	<input type="checkbox"/> Видеокарта: GeForce 210 (1024 Мб)
9.1.7	<input type="checkbox"/> Память: 150 Гб
9.1.8	<input type="checkbox"/> Microsoft office 2007
9.1.9	<input type="checkbox"/> Microsoft Project 2007
9.1.1 0	<input type="checkbox"/> Microsoft Visio 2007
9.1.1 1	<input type="checkbox"/> Microsoft Visual 2010
9.1.1 2	<input type="checkbox"/> Winrar(архиватор)
9.1.1 3	<input type="checkbox"/> Toxite Reader
9.1.1 4	<input type="checkbox"/> Антивирус NOD32
9.1.1 5	<input type="checkbox"/> Workspace Windows
9.1.1 6	<input type="checkbox"/> Far Manager
9.1.1 7	<input type="checkbox"/> VLC media player 2.0.5

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Информационно-справочные системы «КонсультантПлюс» ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ) и/или «Гарант» ( <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> ).
9.2.2	Каждый обучающийся обеспечивается:
9.2.3	– учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);
9.2.4	– доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
9.2.5	– доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
9.2.6	– доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
9.2.7	а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
9.2.8	б) к научной электронной библиотеке Elibrary ( <a href="http://elibrary.ru">elibrary.ru</a> );
9.2.9	в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате).

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в курсе «Финансовое планирование и прогнозирование»:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы SmartBoard, InterWrite установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.